

# GOLDART CONSULTING

Finance • Marketing • Stratégie • Management

**Nous aidons les petites entreprises à réussir**



# Goldart Consulting LLC

Souvent pour les entreprises,  
la différence entre  
le succès et l'échec est ...

**Le savoir et l'expérience**





# Comment Goldart vous aide

**Des consultants spécialisés, à distance ou en personne, pour un travail efficace et rapide, sans les contraintes du salariat**

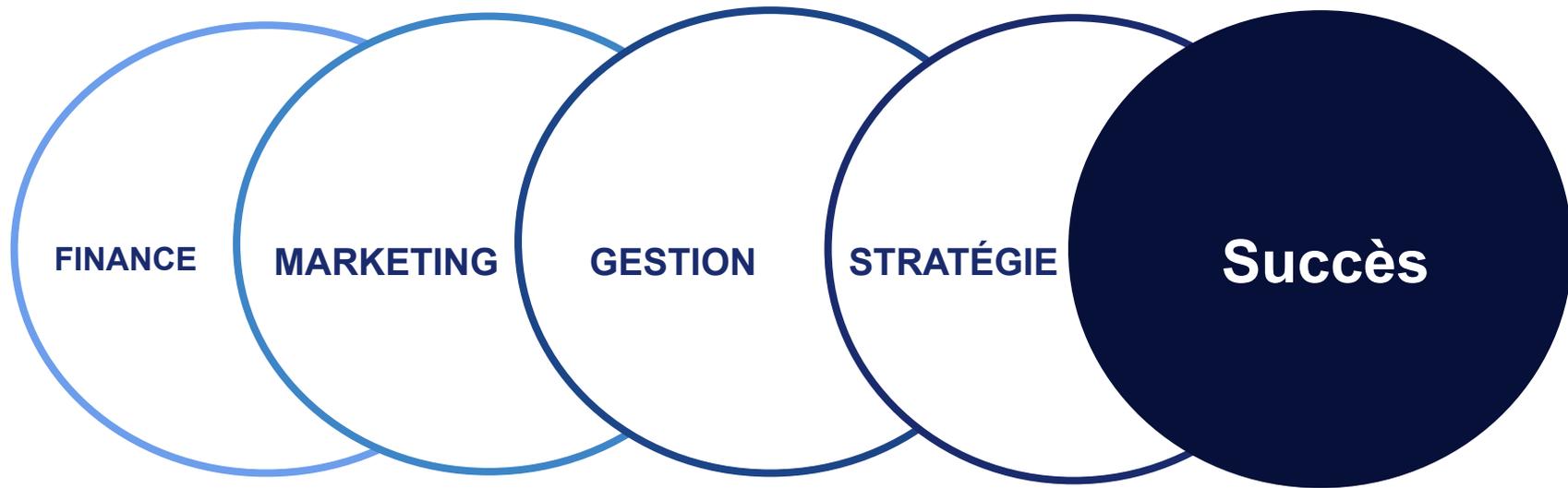
**Expérience:** Pour vous apporter des compétences essentielles, nous nous appuyons sur des professionnels qui obtiennent de vrais résultats.

**Professional:** Le travail est réalisé dans les délais et nous nous assurons toujours de sa bonne réception par le destinataire final.

**Leadership:** Avec des résultats financiers durables et orientés vers le succès à long terme.

**Savings:** Nous proposons une grande flexibilité financière.

# Une voie intégrée vers le succès



# Notre objectif pour les clients

**Goldart Consulting met à votre disposition les conseils et les pratiques les plus *up-to-date* pour un prix tout à fait abordable**

- Notre mission est claire : profiter de notre expérience et de nos acquis pour aider les petites entreprises à atteindre leurs objectifs.

**Des prestations en Finance, Marketing, Stratégie, et Management pour les PME**

- Nous nous concentrons sur des analyses approfondies, des stratégies ciblées et des solutions créatives menant à la création de ventes / bénéfices et de valeur à long terme



A close-up photograph of a hand moving a white chess piece on a chessboard. The image is dimly lit with a blue tint, and the text is overlaid in the center. The background shows other chess pieces on the board, some in focus and some blurred.

# Nos domaines d'expertise

# Six Key Domains

Directeur financier / Services Financiers

Marketing et Promotion

Production de plan d'affaires

Conseil en gestion d'entreprise

Avis de vente et d'achat

Financement et création de capital





# Directeur & services financiers

**L'organisation, l'analyse et la planification financières sont une activité commerciale essentielle qui renforce les intérêts d'un propriétaire et réalise un retour sur investissement élevé.**

## **Finance et comptabilité**

- Accounts Receivable & Payable Management
- Monthly Financial Reporting / Analysis
- Invoicing of Clients and Collections
- Quickbooks & Tax Accountant Liaison
- P&L Budgeting and Forecasting
- Cash Flow Analysis and Projections
- Cash Management
- Managing Bank & Finance Relationships



# Marketing stratégique



**Le marketing crée des solutions pour stimuler les ventes et la valeur de la marque en utilisant à la fois des outils traditionnels et des appareils Internet plus récents.**

## **Promotion et ventes**

- Advertising: Print & Other Media
- Direct Mail Campaigns
- Promotional Events
- Product Placements / Celebrity Tie-in
- Internet Advertising
- Website Development
- Search Engine Listing
- E-Commerce Programs
- Public relations Press releases
- Customer Newsletters
- Customer Loyalty Programs
- Frequent User / Large Volume Plans

# Stratégie de marketing

**La stratégie marketing se développe grâce à une analyse approfondie pour comprendre les segments cibles, la réaction du marché et les forces concurrentielles.**

**Branding:**

Comprendre les désirs et les besoins des clients et communiquer votre capacité à les satisfaire.

**Positionnement:**

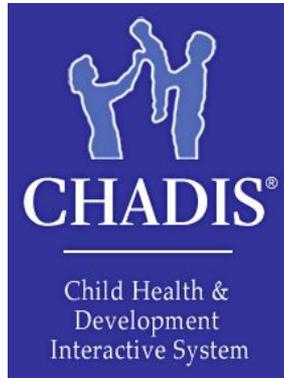
Comprendre le marché et les concurrents par rapport aux objectifs de votre entreprise.

**Ensemble:**

Ils déterminent la façon dont les clients interagissent, se sentent et pensent à votre entreprise et à ses produits.



# Des campagnes que nous avons créées





# Production de plan d'affaires

**Les plans d'affaires sont d'abord une analyse des chances de succès d'un projet puis servent de véhicule de communication aux intéressés.**

- **La section Narrative** détaille les plans et la stratégie d'une entreprise actuelle ou potentielle: détails du produit, schémas de revenus, marketing, gestion.  
  
Pour une entreprise potentielle, détaillez les plans spécifiques de l'entreprise: génération de revenus, marchés cibles, plans d'expansion et marketing.
- **La section financière** présente l'historique financier et les projections des années futures: compte de résultat, flux de trésorerie, sources et utilisations de la trésorerie, etc.
- Cette étape essentielle comprend les principaux états financiers ainsi que des approches détaillées et ascendantes pour obtenir ces chiffres.



# Gestion d'entreprise



**Tout le monde a des visions. Les visionnaires donnent vie aux leurs grâce à l'exécution de décisions, de compétences, d'agilité et de timing.**

- Avez-vous les bonnes personnes en place?
- Avez-vous les bons systèmes?
- Avez-vous le bon matériel de vente?
- Analysez-vous correctement?
- Planifiez-vous suffisamment?
- Embauchez-vous et licenciez-vous efficacement?
- Avez-vous les bons programmes de rémunération / commission?
- Avez-vous les bons programmes de soins de santé et d'assurance?
- Avez-vous les bons programmes d'investissement et de retraite?



# Conseil en vente et achat

**Goldart agit en tant que conseiller pour gérer le flux de travail, évaluer les offres et gérer la communication pendant la négociation.**

## Détails de l'accord de vente et d'achat

- Offres en espèces ou sur actions
- Opérations initiales ou basées sur la dette
- Plans de rémunération
- Paiements conditionnels
- Opération d'actifs contre actions
- Contrats d'achat
- Contrats d'emploi continu
- La politique fiscale



# Funding Origination



**La mobilisation de capitaux a des effets substantiels et peut-être existentiels sur votre entreprise, quel que soit le type de financement souhaité.**

- Goldart a développé un réseau d'associés et de connaissances qui sont des investisseurs potentiels et des prêteurs dans certains projets.
- Goldart travaille comme un courtier entre investisseur et client. Le but est d'aider le client à conclure la bonne affaire.
- Clé: trouver le meilleur type d'investisseur, le meilleur type de capital et les meilleures conditions de transaction pour l'entreprise.





# Tarification: Comment

## ***Par project***

- Nous analysons le travail avec le client pour comprendre pleinement les besoins et la profondeur du temps nécessaire pour le mener à bien.
- Une proposition est remise au client pour acceptation à sa discrétion.

## ***Incréments horaires***

- Nous travaillons dans un ensemble de 10 heures avec des paiements à l'avance et des renouvellements de l'ensemble de 10 heures suivant à la seule discrétion du client.
- Au fil du temps, si les deux parties sont d'accord, le nombre d'heures est augmenté.

# Résumé personnel



## GOLDART CONSULTING LLC

### *Président-directeur général et principal*

Goldart Consulting assiste les micro et petites entreprises dans diverses opérations stratégiques. Les clients actuels et passés sont basés à New York, New Jersey, Baltimore, Californie, Colorado, Illinois, Carolines, Miami, Venezuela, Londres, Bordeaux et Paris.

## SFX ENTERTAINMENT INC.

### *Directeur corporatif des finances*

Relevant du PDG, gestion et production de toutes les facettes de l'analyse financière stratégique pour les fusions et acquisitions, le financement par capitaux propres / par emprunt, aidant SFX à devenir le plus grand présentateur d'événements de divertissement en direct au monde..

## CABLEVISION SYSTEMS INC

### *Planification stratégique, ventes et marketing d'entreprise*

Relevant de S, V.P. des ventes et du marketing, aidé à la stratégie globale de marketing, développé des modèles de tarification, refonte des packages, diriger des initiatives stratégiques pour améliorer les revenus, la rétention et la position concurrentielle à long terme.

## LEHMAN BROTHERS INC.

### *Vice-président adjoint, analyse commerciale*

Géré l'expansion des initiatives du département à toutes les divisions de produits du monde entier. Agit comme agent de liaison avec la haute direction du domaine de produits pour initier et coordonner l'implication du domaine de produit avec de nouvelles revues de rentabilité à l'échelle de l'entreprise et des projets de réduction des dépenses.

**EDUCATION:** MBA, Finance, NYU Stern School of Business

BSM, Marketing & Management, Tulane University

# Louange à Goldart

## **SOLD WITH STYLE INC.**

### **Pre-Sale Consulting and Apartment Staging**

«J'ai commencé avec Stuart pour mettre à jour mes QuickBooks et donner à mon entreprise une orientation qui manquait. Je l'ai depuis utilisé pour le marketing et les services stratégiques. Cela a été extrêmement précieux d'avoir Stuart pour gérer tant de choses avec lesquelles je n'avais pas d'expérience et d'avoir quelqu'un de compétent contre qui rebondir les idées.

**Barbara Brock, Sold with Style Inc., CEO**

## **AJ PRODUCTIONS LLC *Media Production***

«Stuart m'a conseillé sur tout, du message de mon site Web aux détails du contrat et aux investissements en passant par les flux de trésorerie et la rentabilité. J'apprécie toujours la profondeur de ses connaissances et sa capacité à voir le tableau d'ensemble de mon entreprise et à quel point toutes les pièces sont interdépendantes. Je le recommande sans hésitation.

**Aurelie Jezequel, President, AJ Productions**

## **BEHREN & SOBEL**

### ***NY Based Full Service and Casualty Law Firm***

«Grâce à un client commun, je travaille avec Stuart depuis plusieurs années. Je le trouve passionné par ses clients, approfondi dans son analyse, riche d'expérience et très efficace pour faire avancer les choses. Je l'ai recommandé à d'autres personnes qui ont besoin des services qu'il fournit et je le ferai à nouveau.

**Rod Behren, Partner, Behren and Sobel**

## **STACI PERELMAN LCSW, LLC *Psychotherapy***

«Stuart est arrivé et a rapidement pris en charge mes opérations financières. Il m'a mis en place dans Quickbooks, a organisé mon incorporation PLLC, a clarifié ma planification et a préparé des états de résultats pour la gestion continue. Il m'a donné le sentiment que quelqu'un surveillait l'entreprise, ce qui m'a permis de me concentrer sur l'aide à mes clients.

**Staci Perelman, Managing Partner, LCSW, LLC**

# Goldart fait la différence

## **HOGAN & ROSSI General Law Firm**

«J'ai eu le plaisir de travailler avec Stuart chez Goldart Consulting à deux reprises sur des cas clients, et grâce aux efforts de Stuart, les deux se sont terminés avec succès.

Dans chacun d'eux, les compétences et la perspicacité de Stuart étaient essentielles pour atteindre notre objectif, défendre la position de notre client commun, penser stratégiquement notre meilleure voie à suivre.

Personnellement, j'ai été impressionné par sa capacité à comprendre et à assimiler rapidement des arguments juridiques complexes et à suggérer des pistes potentielles pour aider notre cause. Ses connaissances financières des évaluations d'entreprises et des calculs de retour sur investissement ont été inestimables dans la réalisation de notre succès.

À l'avenir, lorsque j'aurai besoin d'un consultant commercial pour mes dossiers, Stuart sera mon premier appel. »

**David Simon, Partner, Hogan and Rossi**

## **MARK THOMPSON ACUTHERAPY Acupuncture**

«Stuart est entré dans notre pratique d'acupuncture comme une dynamo, menant les changements nécessaires pour que notre pratique endormie d'acupuncture passe au niveau supérieur.

Il a dirigé la refonte de notre site Web, créé un tout nouveau thème de marketing et, avec lui, de nouveaux supports de vente, notamment des logos, des brochures, des lettres de vente et des dépliants. Il a remanié nos pratiques financières et comptables, ce qui nous a ramené là où il fallait, la rentabilité et les flux de trésorerie.

Lorsque vous n'êtes pas des hommes d'affaires par nature, comme des acupuncteurs, c'est formidable d'avoir quelqu'un comme Stuart avec les connaissances, la concentration et les compétences nécessaires pour redresser le navire et le diriger vers un avenir meilleur.

**Jeffrey Sheehan, L.Ac, M.S. Licensed Acupuncturist**

# Nous contacter

**Nous aidons les petites entreprises à réussir**

## **Goldart Consulting LLC**

### **New York**

32 W. 131 Street, Suite 2W  
New York, NY 10037  
(888) 203 - 6419

### **Paris**

9 Rue Eugene Carriere  
75018 Paris, France  
+33 7 87 38 93 47

**[www.goldartconsulting.com](http://www.goldartconsulting.com)**

Suivez-nous pour recevoir des  
informations utiles  
articles pour votre entreprise

**[www.facebook.com/  
goldartconsulting](http://www.facebook.com/goldartconsulting)**

**[www.instagram.com/goldartconsult](http://www.instagram.com/goldartconsult)**